

Bewerbungsschluss: 28.02.2019

Leipziger Messe GmbH
Projektteam Designers' Open
Messe-Allee 1
04356 Leipzig

**Designers'
Open**²⁰¹⁹

**25
26
27 Okt**

AUSSCHREIBUNG Fashionshow 2019

Alljährlich vergibt die Leipziger Messe den Zuschlag für die Präsentation einer Fashionshow im Rahmen der Designers' Open in Leipzig. Die Designers' Open sind eine jährlich stattfindende Messe für Design, Kommunikationsforum der Branche und Plattform für den Vertrieb individueller Produkte. Bewerben können sich Teams von Schülern/Studenten/Absolventen einer Modeschule, die im Rahmen einer exklusiven Fashionshow ihre Kollektionen präsentieren möchten.

Rahmenbedingungen

Die Fashionshow wird traditionell am Freitagabend (25 Okt) sowie am Samstagnachmittag (26 Okt) im Großen Saal der KONGRESSHALLE am Zoo Leipzig präsentiert.

Folgende Leistungen stellt die Leipziger Messe zur Verfügung:

- Bühne mit Laufsteg, Bereitstellung der in der KONGRESSHALLE vorhandenen Licht- und Tontechnik, Technikbetreuung (nach Regieanweisung)
- Umkleiden / Backstagebereich
- Snacks und Getränke
- Lagerung und Versicherung der Kollektionen während der Veranstaltungsdauer in der KONGRESSHALLE am Zoo
- 6 m² mietfreie Messefläche im Großen Saal für die Präsentation eines Messestandes der Modeschule auf den Designers' Open 2019
- umfangreiche Kommunikationsmaßnahmen zur Fashionshow (Presse, Werbung, Online-Kommunikation)
- gemeinsamer Lokaltermin im Juni 2019 in der KONGRESSHALLE am Zoo Leipzig
- Generalprobe am 24 Okt
- Bereitstellung eines Budgets i. H. v. max. 4.000,- Euro netto (Sollten Leistungen, die unter „Das erwarten wir“ nicht erbracht werden können, kann das Budget entsprechend reduziert werden.)

Das erwarten wir:

- Konzeption, Organisation und Umsetzung einer ca. 30-minütigen Fashionshow inkl. Choreografie, Licht- und Tonregie, Models, Maske, An- und Abreisen, Anlieferung und Abholung der Kollektionen, Übernachtungen, Fitting, Proben
- Vertragsabschluss mit der Leipziger Messe
- Ausstelleranmeldung für die Designers' Open 2019 (für den Messestand)

Die Bewerbungsunterlagen müssen folgende Informationen beinhalten:

- Titel und Inhalt der Show
- Showkonzept inklusive aller Medien (Licht, Ton, Videoprojektionen) / Wir empfehlen den Einsatz von GEMA-freier Musik.
- Informationen zum Umfang und zum zeitlichen Ablauf der Show
- Beschreibung der Kollektionen sowie Kurzvorstellung der Designer
- Fotos von ausgewählten Mustern der Kollektionen
- Referenzen über bisherige Shows/Showteilnahmen (sofern bereits vorhanden)

Bewerbungen sind bis 28.02.2019 zu richten an: info@designersopen.de
Die Entscheidung über die Vergabe des Zuschlages trifft das Team der Designers' Open gemeinsam mit dem Kuratorium (www.designersopen.de/Aussteller/Kuratoren) bis zum 15.03.2019. Alle Bewerber werden schriftlich benachrichtigt.



Für Rückfragen steht Maren Hein, Projektmanagerin Designers' Open, Tel. +49 341 678-8056 bzw. m.hein@leipzig-messe.de gern zur Verfügung.

Eure Bewerbung sendet ihr an: info@designersopen.de